

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito ne acconsenti l'utilizzo.

Ok

Leggi di più

AZIENDE ARGOMENTI CHI SIAMO COMUNICA CON NOI NEWSLETTER GRATUITA

cerca nel giornale...

vai

REGGIO2000.it
SUPPLEMENTO AL QUOTIDIANO SASSUOLO-CITROËN



Emil-Car

emilcar@citroen.it • www.emilcar.citroen.it



Prima pagina | Reggio Emilia | Casalgrande | Castellarano | Scandiano | Bassa reggiana | Appennino reggiano | Modena | Bologna | Regione



#Modena

2.000 persone hanno partecipato a Modena ai 6 incontri di "Impara l'arte"

19 Feb 2016 - 27 letture // [Scegli Tui](#) [► Pittore](#) [► Artista](#) [► La Gazzetta](#) [► Mostre arte](#)

[Like](#) [Share](#) [Sign Up](#) to see what your friends like.

Hanno partecipato in duemila alle sei "lezioni - incontro" della rassegna "Impara l'arte - introduzione alla ricerca contemporanea", promossa dal Comune e dalla Fondazione Cassa di risparmio di Modena e organizzata dal Consorzio per il festivalfilosofia in collaborazione con Galleria Civica e Fondazione Fotografia. La media matematica equivale a 333 presenze per ogni incontro.

Sono stati rilasciati 105 attestati di partecipazione. La provenienza dei richiedenti è per il 60% da Modena città, il 15% dalla provincia di Modena, il 20% dalla regione e il restante 5% da fuori regione.

Il sito internet (www.imparalartemodena.it) dal 3 dicembre 2015 al 15 febbraio 2016 ha totalizzato quasi 10mila accessi (9.880) con 4.257 utenti unici.

La promozione attraverso i social network è stata effettuata tramite gli account del festivalfilosofia. La pagina Facebook dal 3 dicembre 2015 al 15 febbraio 2016 ha ricevuto 2.725 like, passando da 35.731 a 38.096 like. Sono stati effettuati 21 post per un totale di 67.767 interazioni (media per post: 3.227). Su Twitter, nel medesimo periodo, c'è stato un aumento di 21 follower a fronte di 21 tweet.

Nella rassegna stampa sono entrati 79 articoli di cui 21 pubblicati su quotidiani, (in particolare locali) e riviste e 58 pubblicati da media on-line (portali di news e siti informativi). Numerosi anche i servizi televisivi di emittenti locali e non solo, che hanno seguito la rassegna, intervistando di volta in volta i protagonisti.

I principali articoli della rassegna sono consultabili nella sezione area stampa del sito (www.imparalartemodena.it). La promozione attraverso i social è stata effettuata tramite gli account del festivalfilosofia. La pagina Facebook dal 3 dicembre 2015 al 15 febbraio 2016 ha ricevuto 2.725 like, passando da 35.731 a 38.096 like. Sono stati effettuati 21 post per un totale di 67.767 interazioni (media per post: 3.227). Da fine febbraio sul sito (www.imparalartemodena.it) sarà possibile vedere le sei lezioni della rassegna.

« INDIETRO

Mirati controlli della Polstrada nel reggiano sul trasporto pubblico passeggeri

AVANTI »

Due giovani bloccati alla periferia di Bologna dopo aver rubato un offertorio in chiesa

Scopri le soluzioni per la casa di UniCredit [CLICCA QUI](#)

IL POLO DELLA SALUTE DI VIA PEZZANA - CARPI

NUBRA Medica srl
FONDATRICE TDR ISABELLA BORDONE
POLIAMBULATORIO PALESTRA MEDICA
CENTRO FISIOTERAPICO E RIABILITATIVO
VISITE MEDICHE PER IDONEITA' SPORTIVA

Via Pezzana, 62 - 41012 Carpi
Tel. 059 681198 - Mobile 347 7189568 - nubramedica@gmail.com
www.nubramedica.it

WWW.FERRAMENTA.IT
WWW.VANDELLI.IT

CALCOLA SUBITO LA QUOTAZIONE RC AL

TARGA AUTO

DATA DI NASCITA PROPRIETARIO

[Leggi l'informativa sulla privacy](#) [CALCOLA](#)

PREMIUM

PROVA PREMIUM E DECIDI
CALCIO, CINEMA E SERIE TV

A 19€ AL MESE
FINO AL 31 MAGGIO 2016

SOLO DA WEB 20€ DI SCONTO IN PIÙ

[ABBONATI SUBITO](#)

Follow @sassuolo2000

Prima pagina | Reggio Emilia | Casalgrande | Castellarano | Scandiano | Bassa reggiana | Appennino reggiano | Modena | Bologna | Regione

Appuntamenti | Attualità | Ceramica | Cronaca | Economia | Lavoro | Meteo | Politica | Salute | Scuola | Sociale | Sport | Trasporti | Viabilità

Comunica con noi | Scrivi al Direttore | Invia comunicato stampa | Newsletter gratuita | Chi siamo | Diventa reporter | Ultimi commenti

Linea Radio Multimedia srl • P.Iva 02556210363 • Cap.Soc. 10.329,12 i.v. • Reg.Imprese Modena Nr.02556210363 • Rea Nr.311810

Tutti i loghi e marchi contenuti in questo sito sono dei rispettivi proprietari.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.